

# UCUENCA

## Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera de Administración de Empresas

Creación del Centro Turístico de Naturaleza Pórtico Amazónico. Estudio ambiental, social y financiero.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial

**Autores:**

Jackeline Yolanda González Rodas

Carolina Mariuxi Maridueña Arciniegas

Ivonne Jhoanna Patiño Lazo

**Director:**

Miguel Antonio Cordero Díaz

Cuenca, Ecuador

2005

## INDICE

INDICE .....	2
INTRODUCCION.....	3
OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	4
CAPITULO I.....	5I
MARCO CONCEPTUAL.....	6
<b>GENERALIDADES</b> .....	6
<b>CONCEPTOS</b> .....	7
Ecosistema.- .....	7
Impacto ambiental.-.....	7
Recursos renovables.-.....	7
CAPITULO II .....	12
DIAGNOSTICO Y ANALISIS DE LA LOCALIDAD .....	13
<b>ANTECEDENTES</b> .....	13
2.1 DESCRIPCION DE LA IDEA EMPRESARIAL .....	14
2.2 DIAGNÓSTICO GENERAL .....	16
CAPITULO III .....	21
ESTUDIO AMBIENTAL .....	22
Matriz de Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales .....	23
<b>ANALISIS DE LA MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL</b> .....	24
<b>CAPACIDAD DE CARGA ECOLOGICA AMBIENTAL O FISICA</b> .....	24
<b>INFORMACION GENERAL</b> .....	24
<b>IMPACTOS POSITIVOS</b> .....	25
<b>IMPACTOS NEGATIVOS</b> .....	25
<b>SITUACION GEOGRAFICA</b> .....	25
ALTITUD.....	25
EXTENSIÓN.....	25
CORDENADAS.- .....	25
CLIMA Y TEMPERATURA.....	25
COMPONENTE BIOLÓGICO.....	26
ECOSISTEMA TERRESTRE .....	26
MARCO LEGAL .....	26
<b>1.- Impactos ambientales y culturales</b> .....	27
Guías e interpretación.....	28
AMBITO DE CALIDAD AMBIENTAL.....	28
<b>IMPACTO SOCIAL</b> .....	30
ACCIONES PARA INVOLUCRAR A LOS DIFERENTES AGENTES .....	30
<b>ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD</b> .....	31
IMPACTOS POSITIVOS.....	31
IMPACTO NEGATIVO .....	31
ELEMENTOS SUSTENTABLES DEL CENTRO TURISTICO PORTICO AMAZONICO.....	32
CAPITULO IV .....	35
<b>ESTUDIO FINANCIERO</b> .....	36
INDICES DE RENTABILIDAD .....	38
CONCLUSION .....	39
RECOMENDACIONES .....	40
BIBLIOGRAFIA.....	41
ANEXOS.....	42

## **INTRODUCCION**

Este Proyecto abarca información sobre la localidad para tener presente la situación en la que nos encontramos, contiene además de una base teórica los estudios: ambiental, social y financiero desarrollados con el propósito de dar a conocer los impactos negativos y positivos tanto ambientales como sociales así como las razones que hacen sustentable el mismo, además de un análisis de costos e ingresos y de los más importantes indicadores financieros calculados con el fin de saber que tan rentable es el proyecto.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Elaborar un marco conceptual el mismo que se constituirá en una base teórica para la elaboración del proyecto.
- Recuperar la información en diferentes fuentes tales como: Revistas, Internet, libros y otros documentos relacionados con el proyecto.
- Realizar el estudio ambiental para determinar el impacto que se realizara con la construcción de las cabañas.
- Realizar un estudio financiero para determinar si el proyecto es económicamente rentable mediante el análisis de los indicadores de rentabilidad como VAN y TIR.
- Analizar la incidencia social que tiene el proyecto en la comunidad.
- Realizar las conclusiones y recomendaciones basándose en los estudios realizados.

# **CAPITULO I**

## MARCO CONCEPTUAL

### GENERALIDADES

El desarrollo sostenible, se expresa como una función del crecimiento económico, la equidad y la sustentabilidad ambiental.

El proceso de toma de conciencia en el tema ambiental se extiende al ámbito internacional y trasciende desde el plano puramente ecológico, hasta el económico, jurídico, cultural, social y político. En consecuencia es el resultado de una preocupación universal creciente sobre la insostenibilidad del sistema económico actual.

El Desarrollo social sostenible considera la equidad, tanto dentro de una misma generación como entre distintas y posibilita que las presentes y futuras aprovechen de la mejor manera su capacidad. Ubica al proceso de desarrollo dentro de la capacidad de sustento de la naturaleza y otorga la máxima prioridad a la regeneración del medio ambiente a fin de proteger las oportunidades de las futuras generaciones. Considera entre los múltiples elementos que intervienen en la sostenibilidad: la capacidad, el medio ambiente y las instituciones

Dentro de la economía de la sustentabilidad, la dimensión ecológica se orienta a producir alimentos orgánicos, principalmente originarios de la región, construir viviendas con materiales locales, usar sistemas renovadores de energía integrados a la villa, proteger la biodiversidad, asumir el ciclo de vida de todos los productos usados desde un punto de vista social, espiritual y ecológico, preservar la limpieza del suelo, del agua y del aire a través de un manejo apropiado de energía y residuos, proteger la naturaleza y las áreas salvajes.

Un proyecto considera las siguientes características dentro de un estudio económico-financiero:

- Perseguir un objetivo económico, social o ambiental.
- Involucramiento de recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos, etc.
- Implica la realización de un conjunto de tareas o acciones.
- Definidos en el tiempo

Un proyecto incluye flujo de caja que presenta los costos efectivamente desembolsados y los ingresos recibidos en todos los años de vida útil estimada para el proyecto.

Por conveniencia y convicción se supone que los costos se desembolsan y los ingresos se reciben al final de cada período.

Convencionalmente al primer año de inversión se le asigna año 0 y al primero de operación del proyecto año 1.

## CONCEPTOS

### **Turismo económico.-**

Acto que supone un desplazamiento que conlleva el gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios, que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa.

### **Desarrollo sostenible.-**

Es aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

(*Desarrollo sostenible = f* (Crecimiento Económico, Equidad y Sustentabilidad Ambiental).<sup>1</sup>

### **Ecosistema.-**

Conjunto de seres vivos y sustancias inertes que actúan recíprocamente intercambiando materiales. Funciona como un sistema cerrado por lo que respeta a la materia y como un sistema abierto para la energía que procede del sol.<sup>2</sup>

### **Impacto ambiental.-**

Se define como la alteración que la ejecución de un proyecto introduce en el medio, expresada por la diferencia entre la evolución de este "sin" o "con" proyecto.<sup>3</sup>

### **Recursos renovables.-**

Son los que pueden continuar existiendo, a pesar de ser utilizados por la actividad económica, gracias a los procesos de regeneración. Sin embargo, pueden ser agotados, cuando están siendo consumidos más rápidamente de lo que se regeneran (sobreexplotación), o por alteración de los ecosistemas.

Ej.: plantas, animales, aire limpio, agua fresca.<sup>4</sup>

### **Recursos naturales no renovables.**

Se consideran no renovables aquellos que tienen la posibilidad de agotarse, ya que su renovación ocurre sólo por procesos geológicos, físicos y químicos que tienen lugar a través de cientos, miles o millones de años.

### **Recursos naturales.-**

"Los recursos naturales son la riqueza o la potencia de una nación". Existen dos clasificaciones para los recursos naturales, uno son los renovables y los no renovables.

---

<sup>1</sup>Brundthand 1987

<sup>2</sup> Diccionario Océano Uno

<sup>3</sup> Gómez Orea. 1994

<sup>4</sup> Norma Técnica de Ecoturismo

**Recursos naturales turísticos.**

- Son los elementos distintivos del patrimonio que forman parte de la oferta primordial de un determinado lugar.
- Son la oferta primordial del turismo.
- Tienen atributos comunes que pueden ser utilizados para caracterizarlos en forma estándar dentro de los inventarios.
- Recursos naturales turísticos son parte del patrimonio.

**Capacidad de carga ecológica.-**

Cuantificación de la intensidad de uso, en # de usuarios o determinando el nivel de degradación ecológica considerada aceptable

**Comunidad Local.-** Es la organización comunitaria organizada y capacitada, reconocida como tal, que ejecute actividades de Ecoturismo en un área geográfica determinada para tal efecto.

**Ecoturismo.-** Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado.

**Normas Técnicas.-** Es el instrumento jurídico donde constan regulaciones especiales que definen características, estándares, parámetros relacionados con la calificación, categorización y parámetros de la calidad de las actividades de Ecoturismo.

**Biodegradable**

Material que al exponerse a los elementos es fácilmente descompuesto por bacteria de putrefacción, hongos carnosos y otros organismos saprobios

**Áreas naturales**

Es el conjunto de áreas silvestres que por sus características escénicas y ecológicas, están destinadas a salvaguardar y conservar en su estado natural la flora y fauna silvestres, y producir otros bienes y servicios que permitan al país mantener un adecuado equilibrio del medio ambiente y para recreación y esparcimiento de la población

**Áreas Naturales Protegidas**

Cualquier superficie relativamente grande (mayor a 2000 Ha) que se encuentra reservada para conservación en una de las varias categorías de manejo de áreas naturales. Su administración se rige por los planes de manejo que son establecidos con los criterios conservacionistas y pueden ser de propiedad

privada o pública, o estar localizadas tanto en la tierra (reservas continentales) como en el agua reserva marina), o en ambas, como lo que sucede en el Parque Nacional Galápagos y el área marina circundante. Son áreas de propiedad pública o privada, de relevancia ecológica, social, histórica, cultural y escénica, establecidas en el país de acuerdo con la ley, con el fin de impedir su destrucción y procurar el estudio y conservación de especies de plantas o animales, paisajes naturales y ecosistemas

**Aguas negras.-**

Las aguas negras consisten en grandes cantidades de materia orgánica que ya han sido expuestas a uno de los más eficientes y naturales "tratamiento de plantas": El aparato digestivo del cuerpo humano. Las aguas negras, por contraste, contienen, además de las heces, celulosa proveniente del papel higiénico y cantidades de nitrógeno (por ejemplo la urea de la orina que requieren oxígeno para la nitrificación).

**Conservación.-**

El arte de usar adecuadamente la naturaleza con miras a asegurar la permanencia de buenas condiciones de vida para el hombre actual y las futuras generaciones así como el mantenimiento de la diversidad biológica y la base de recursos. En un sentido general, es una nueva "forma de vida" en donde el consumismo y el derroche son reemplazados por la observancia de un comportamiento individual y social que cubre las tres **Rs**, a saber: reducir, rehusa y reciclar (*sensu* Livingston). La administración del uso humano de la exósfera de manera que pueda producir los mayores beneficios posibles para las actuales generaciones y a la vez mantener la posibilidad de satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras; comprende la preservación, el mantenimiento, la utilización sostenible y sustentable, la restauración y el mejoramiento del entorno natural y cultural (*sensu* WRI, UICN, UNEP).

**Contaminación.-**

Proceso por el cual un sistema se destruye paulatinamente debido a la presencia de elementos extraños a él. Hay varias clases de contaminación a saber: química, física, biológica y cultural. Hay varios tipos de contaminación a saber: aérea, hídrica, industrial, edáficas, doméstica, etc. (sinónimo de polución).

**Polución.-** contaminación intensa y perjudicial del aire, agua, etc. con sustancias extrañas, producida por los residuos de procesos industriales o biológicos.<sup>5</sup>

**Arbóreas.-**

Perteneciente o relativo al árbol.

**Arbustivas.-**

Que tiene la naturaleza o calidades del arbusto.

**Arbusto.-**

---

<sup>5</sup> Diccionario Océano

Planta leñosa de poca altura perenne y ramificada desde la base.

**Herbáceas.-**

Que tiene la naturaleza de la hierba o sus cualidades.

**Hídricas.-**

Que contiene agua o hidrógeno.

**Flora.-**

La flora es el conjunto de especies vegetales que pueblan un territorio o una región geográfica, consideradas desde el punto de vista sistemático. La flora será rica o pobre según lo que la región geográfica considerada posea, ya sea muchas especies vegetales o escaso número de ellas.

**Fauna.-**

Se refiere al conjunto de animales en sus diferentes clasificaciones, como mamíferos, reptiles, aves, etc. Para el conocimiento de la fauna, se parte del conocimiento taxonómico y de la distribución de las especies en los tres ambientes de vida, terrestre, aguas continentales y aéreo.

**Proyecto.-**

El conjunto de actividades desarrolladas para utilizar recursos con el objetivo de obtener beneficios económicos y sociales. <sup>6</sup>

**Costo financiero.**

Corresponden a los intereses en los que se incurre durante la fase de operación, cuando se hace uso de créditos.

**Costo Depreciación-**

Corresponde a la sumatoria del cargo anual de los activos depreciables.

**Plan de inversión.**

El plan de inversión incluye una lista de todos los gastos en que se incurrirán hasta el punto donde las instalaciones estén listas para comenzar a operar.

**Plan operativo.**

El Plan Operativo constituye una lista de todos los ingresos y gastos ocasionados a partir del desarrollo de las actividades de un proyecto.

**Valor Actual Neto.-**

Es un indicador de la rentabilidad de un proyecto que expresa el monto monetario de exceso o disminución obtenido en un proyecto en relación con la mejor alternativa de inversión que se disponga. Es un indicador de rentabilidad más satisfactorio. Si se compara con la mejor alternativa de inversión, para su cálculo se deberá tomar como base la tasa de descuento, el porcentaje de Rentabilidad de esta. El VA es el mejor indicador conocido para medir la rentabilidad de un proyecto.

---

<sup>6</sup> Análisis Económico de Proyectos

**Tasa Interna de Retorno.-**

Es un indicador porcentual de la rentabilidad de un proyecto.

**Tasa de Descuento.-**

Es la consideración del valor del dinero en el tiempo. La tasa de interés a la cual llamamos tasa de descuento indica el costo de oportunidad que tiene el capital, pues indica la rentabilidad a la cual se renuncia por invertir en ese proyecto determinado. La tasa mas apropiada de descuento se obtiene del costo privado de los fondos que la empresa debe pagar para financiar nuevas inversiones.

**Costos.-**

Costa, precio o cantidad que cuesta algo.

**Ingresos.-**

Cantidad de dinero que se percibe con regularidad. Cantidad que carga a favor de una cuenta bancaria. Océano uno

**Viabilidad del proyecto.**

Desde el punto de vista práctico y económico. Dirigida a la acción por lo que debe basarse en la realidad concreta del proyecto evaluado

# **CAPITULO**

# **II**

## DIAGNOSTICO Y ANALISIS DE LA LOCALIDAD

### ANTECEDENTES

Este Capitulo contiene una descripción de la localidad en la cual se desarrolla el proyecto denominado Centro Turístico de Naturaleza “Pórtico Amazónico”, con el fin de dar a conocer la situación en que se encuentra para ello hemos previsto analizar aspectos como:

Las necesidades de vivienda de la localidad se comparó tanto la cantidad de viviendas y las cantidades de hogares, con la finalidad de estimar el déficit cuantitativo el cual alude a las unidades consumidoras de vivienda que no cuentan con una para su uso exclusivo.

En Méndez se aprecia que cerca de un 31.5% de hogares no disponen de vivienda propia; el 26.2% de las viviendas son de propiedad de la pareja, el 29.7% pertenece a hombres y el 12.6% a mujeres. Un segundo tipo de déficit se relaciona con a calidad de vivienda en las deficiencias que existan en las siguientes dimensiones:

\* Materialidad.- se clasifica en la calidad de los materiales de paredes, techo y piso.

Espacio habitable.- estimado sobre la base del hacinamiento (personas / dormitorio) indicándonos que en más de la quinta parte de los hogares existe hacinamiento y cerca de un 11% tienen la categoría de irrecuperable.

\* Servicios.- Este utiliza la fuente de provisión de agua, la ubicación del suministro de agua y el tipo de servicios higiénico generándose la situación especialmente en disponibilidad de agua en red publica y alcantarillado con cobertura de 31.6% y 45.5% respectivamente.

Las características generales de la población de Méndez respecto a la distribución por sexos se nota un ligero predominio de población masculina que puede tener varias causas, una de ellas puede ser la existencia de una emigración selectiva de mujeres.

En cuanto a una distribución por edad se puede decir que su población es joven ya que la proporción de individuos concentrada en la edad de 0 – 14 años representa el 45.8% ósea casi la mitad del total.

La oferta potencial de mano de obra, conformada por la población de 15 - 64 años es de 49% señala que, en condiciones normales de empleo, por cada persona adulta existiría cerca de un dependiente inactivo.

En lo referente al estado civil existe una mayor proporción de solteros hombres que de mujeres porcentajes que están afectados por características culturales

en los hombres ya que privilegian su condición de soltero y subestiman las condiciones de casado o unido.

Por otra parte el crecimiento poblacional, el acelerado proceso de urbanización y el poseer una población joven en alta proporción, hacen que se eleve también la demanda de los servicios sociales básicos. La importancia de la educación en la estructura social radica en su tarea enfocada a mejorar la calidad de los recursos humanos, hecho que constituye uno de los ejes imprescindibles para enfrentar adecuadamente los retos que imponen en la actualidad la competitividad y la necesidad de mejorar el ejercicio de los derechos ciudadanos.

La tasa de analfabetismo de la población de 10 años y mas es del 7.1% a nivel de Méndez. Se visualiza mayores índices de analfabetismo en el caso de la población femenina. Las razones principales por la cuales lo niños no se matriculan se concentran mayoritariamente en problemas de carácter económico. Sin embargo, la emigración de sus padres, también aparece con importancia dentro de las frecuencias de respuestas.

Un problema crucial constituye la repetición, cuyas tasas sobrepasan el 1.2% las principales razones declaradas para dejar de asistir a la escuelas se refieren a enfermedad le sigue el trabajo y labores domesticas.

## 2.1 DESCRIPCION DE LA IDEA EMPRESARIAL

El Centro Turístico de Naturaleza cuenta con una base de alojamiento y restaurante en el Cantón Santiago, Ciudad Méndez a orillas del Río Negro, el mismo que brinda servicios de cabañas construidas con el material y diseño de las viviendas de la localidad; siempre teniendo en cuenta que lo primordial, será que a partir de la base del Centro llevar a cabo actividades hacia lugares aledaños como: recorridos, senderismo, exploraciones de cuevas, observación y fotografía de flora y fauna, descensos en ríos, pesca ecológica, baños naturales, etc.

**AMBITO DEL NEGOCIO.-** Según los componentes que integran el ámbito del negocio tenemos:

Mercado.- Serán los turistas nacionales y en un futuro turistas internacionales.

Producto.- Satisfacer necesidades de ocio y distracción

Tecnología.- Actividades de alojamiento, restauración y principalmente de recorridos por los lugares atractivos.

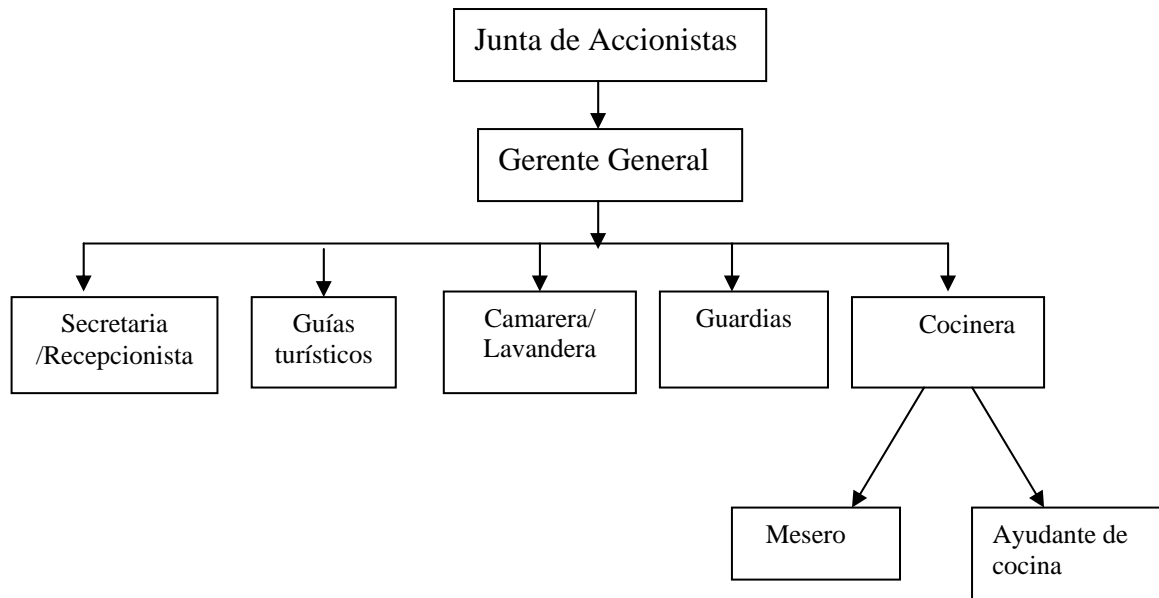
### MISIÓN:

Ofrecer servicios de alojamiento, gastronomía y principalmente de recorridos por lugares atractivos para personas que buscan una alternativa de distracción, además del contacto con la naturaleza e interacción con la comunidad y su cultura.

### VISIÓN:

Somos el Centro Turístico de Naturaleza líder en el Oriente Ecuatoriano.

## ORGANIZACIÓN DEL CENTRO TURÍSTICO



**Junta General de Accionistas:** Es el primer organismo el cual estará conformado por sus inversionistas, siendo la máxima autoridad de esta organización.

**Gerente General:** Es la persona encargada de desarrollar las actividades de planificación, organización, dirección y control, para el cumplimiento de los objetivos en forma eficiente, eficaz y económica.

**Secretaria / Recepcionista / Auxiliar de Contabilidad:** Se encarga de brindar toda la información que los turistas requieran con relación a los servicios que se presten a la vez de llevar un registro del número de turistas y su procedencia; además registrara los pagos, cobros de las diferentes transacciones que se realiza y de presentar los informes mensuales que demuestren la situación real del centro turístico, los mismos que nos ayudarán en la toma de decisiones eficientes para el mejoramiento y cumplimiento de los objetivos.

**Guías turísticos:** Son personas que tienen un amplio conocimiento de la zona, están debidamente capacitados y preparados para el desarrollo de las diferentes actividades.

**Personal de restaurante:** Son las personas encargadas de la preparación de los diferentes menús, platos típicos de la zona y brindar un servicio de calidad en la atención al cliente.

**Guardias:** Son las personas que se encargarán de velar por la seguridad de los turistas y preservar el medio ambiente.

Camarera: Es la que se encargará del mantenimiento de las cabañas brindando un ambiente cómodo a los turistas, tratando de que su estadía sea la más placentera posible.

UNIDADES ESTRATEGICAS DE NEGOCIO.- El Centro Turístico tendrá como principales unidades estratégicas de negocios las siguientes:

RECREACION.- Actividades relacionadas con las modalidades turísticas como: el Ecoturismo, aventura y cultural.

GASTRONOMIA.- Acerca de la comida típica en la zona entre las más interesantes se mencionan:

El ayampaco, un preparado en base de carne, pollo o pescado, envuelto en hoja de plátano.

Carnes de guanta, guatusa, armadillo, animales propios de la región.

La chicha de yuca, propia de toda la Amazonía, bebida también de uso ceremonial.

La guayusa en infusión, con propiedades curativas.

ALOJAMIENTO.- La implementación de 5 cabañas de las cuales tendrá una capacidad de 4 personas por cabaña, las mismas que serán elaboradas o construidas asimilando las típicas chozas de la comunidad Shuar.

## 2.2 DIAGNÓSTICO GENERAL

### 2.2.1. BREVE ESTUDIO DEL GRUPO META

Los principales rubros económicos tienen relación directa con la ganadería dedicada el 95% de la población en especial el ganado bovino de razas mejoradas en la obtención de la carne, además la cría de ganado porcino y el caballar siendo este último el principal medio de transporte en la explotación forestal de la zona; por otra parte la producción agrícola es considerable por las condiciones naturales del terreno, el comercio y actualmente el Ecoturismo.

*Empresas Existentes en la Cabecera Cantonal:*

Turísticos: Complejo Leño Verde, Piscinas Municipales, Piscinas Privadas, Hotel Interoceánico, Hostal los Ceibos, Hostal los Sauces, Residencial Vanesa, Pensión Sucúa, Pensión Amazonas.

Bares y Discotecas: Discoteca “El Paraíso”, Bar Caraoke “Favis”, Bar “Casa Vieja”.

Restaurantes: “El Reportero”, “Marital”, “El Chef”, “Sucúa”, “Amazonas”, “Flor del Sangay”, “Saboy”, “Casa Vieja”, “16 de Agosto”, Asadero “Don Josho”.

Asociaciones: Ganaderos, Artesanales

Comercios.- Podemos decir que existe un número significativo de tiendas, comerciales, y distribuidoras de productos básicos.

#### *Emprendimientos Posibles en la Localidad*

Canal de Televisión en el Oriente.  
Complejos Turísticos  
Hosterías

#### *Empresas Complementarias que es Necesario Atraer*

Agencias de Turismo.  
Locales de Venta de Artesanías de la Cultura Shuar.  
Ampliación del servicio de transporte aéreo a personas particulares (pista militar)  
Centros de Exposiciones  
Estación científica de estudios de la biodiversidad

### **BREVE ESTUDIO DE LOS FACTORES DE LOCALIZACIÓN EN LA LOCALIDAD**

#### FACTORES TANGIBLES.

*Factores Físicos.-* En el lugar donde se establecerá el Centro Turístico de Naturaleza existe una infraestructura pública realizada por la Municipalidad del Cantón la que esta acondicionada sencillamente con dos cabañas; la una es utilizada como vestidor y la otra como fogón, pero con el transcurso del tiempo estas se han deteriorado; además cuenta con un camino de acceso vehicular.

*Factores Legales.-* según las ordenanzas municipales expedidas desde agosto del 2000 en adelante entre las más importantes están:

Ordenanza que reglamenta los procesos de contratación de obras y adquisición de bienes.

Ordenanza que reglamenta la administración de los recursos humanos.

Ordenanza para la tramitación y aprobación de planos de construcción.

*Aceptación en la Localidad.-* Mediante una investigación de campo y con un test de 6 preguntas con un total de 71 encuestados entre mujeres y hombres, realizado en la Ciudad de Méndez cabecera Cantonal, se evaluó la aceptación del proyecto turístico donde se obtuvo un 98.59% de aceptación del proyecto mientras que el 1.31% no esta de acuerdo por lo tanto se puede decir que si se cuenta con el apoyo de la localidad.

Por otra parte se pregunto sobre la visita de turistas nacionales e internacionales al cantón arrojando como dato que el 88.73% si les gustaría recibir visitas tanto nacionales y extranjeros, pero el 11.27% es indiferente ante esta situación.

También se detallo una lista de atractivos turísticos que posee la localidad donde se determino que el lugar mas conocido por la comunidad es el Balneario de Río Negro con el 77.46% resultado importante, porque el proyecto de naturaleza estará ubicado en ese sector; en segundo lugar ubicándose conjuntamente la Gruta de Copal y la Laguna de la Dolorosa y en tercer lugar la Laguna de Chupianza.

Igualmente se evaluó el grado de preparación individual para recibir a los turistas determinándose que el 61.97% se siente preparado, mientras que el 33.80% no esta en condiciones de recibir turistas y el 4.23% se limitó a no responder; obteniendo como conclusión que se debe implantar programas educacionales en cuanto al turismo en el sector.

Asimismo se creyó conveniente obtener el criterio sobre los beneficios económicos que puede generar el turismo al Cantón obteniendo lo siguiente: 90.14% cree que si se puede mejorar económicamente la localidad mediante la fomentación del turismo.

Por último se indago sobre las actividades que preferirían que se implanten en el proyecto turístico a realizar, entre las preferidas tenemos: la observación de flora y fauna con un 59.15%, recorridos y excursiones 53.52%, paisajismo 42.25%, Senderismo 19.72%, y otro como recomendación está actividades culturales tradicionales (platos típicos, artesanías)

### FACTORES INTANGIBLES

#### *Relevantes para Individuos:*

Educación: según la Supervisión de Educación Hispana del Cantón Santiago cuenta: con 5 escuelas completas, 4 pluridocentes, 19 unitarias, 4 jardines de infantes, 3 establecimientos secundarios, 1 centro artesanal, educación secundaria a distancia, 2 extensiones universitarias a distancia.

Salud: cuenta con un Hospital, Consultorios particulares

Transporte: cuenta con los servicios de una compañía mixta, una cooperativa de carga, una compañía de buses para pasajeros y una compañía de taxis

Otros: como servicios de agua potable y alcantarillado municipal, Pacifictel (telefonía), Hidro Paute S. A., canales de televisión como son Gamavisión, Teleamazonas, TV cable; radios Canela y Voz del Upano; Cuerpo de Bomberos, un Banco y dos Cooperativas de Ahorro y Crédito, INFA, La notaria, la Registraduría de la propiedad.

### *BREVE ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL EN LA LOCALIDAD.*

#### *IMPACTO SOCIAL.-*

Incremento del empleo

Mejoramiento de los ingresos de los artesanos

Mejoramiento del nivel de vida de la comunidad shuar

Mejoramiento del nivel de vida del cantón en general

Habrá una mayor difusi3n de la cultura de la localidad

Políticas de Empleo.- El proyecto contempla contratar personas que radique en el Cant3n Santiago y de este modo generar empleo en este sector.

Utilizaci3n de mano de obra solamente del Cant3n Santiago.

Políticas de Pobreza.- mediante este proyecto incentivar  a las personas para la realizaci3n de las siguientes actividades

#### **IMPACTO AMBIENTAL.-**

La Amazonía forma un ecosistema muy frágil e incluso el turismo, actividad que parece inofensiva, comparada con la industria petrolera y demás actividades de explotaci3n de productos podrá afectarla.

Dada la naturaleza de nuestro proyecto no se registrarán mayores impactos negativos en la etapa de construcci3n, pues tomaremos en consideraci3n las Ordenanzas Municipales

### **2.3 MATRIZ FODA DEL PROYECTO EMPRESARIAL.**

#### **ANALISIS FODA**

##### **FORTALEZAS**

Naturaleza paisajística.

Existencia de 2 culturas: Etnia shuar y colona descendientes del Azuay.

Ubicado en la regi3n amaz3nica.

Tranquilidad y seguridad del cant3n.

Guías turísticos exclusivos de la zona.

##### **OPORTUNIDADES**

Mercado no explotado.

Existencia de Competencia

Contar con 8 agencias turísticas que pueden difundir el centro turístico.

Migraci3n.

Clima.

##### **DEBILIDADES**

Falta de servicios básicos en algunos sectores (comunidades aledañas).

Resistencia al cambio por parte de los habitantes (turista interno).

Falta de experiencia en la prestaci3n de un servicio turístico.

Falta de conocimiento de las leyes de turismo.

Falta de conocimiento de los lugares atractivos por parte del turista interno.

##### **AMENAZAS**

Vías de acceso sin mantenimiento.

Temporadas de lluvias.

Centralización de paquetes turísticos hacia Quito y Guayaquil.

Explotación masiva de madera.

Atractivos Naturales de propiedad privada (lugares donde se realizaran los recorridos).

# **CAPITULO**

## **III**

## **ESTUDIO AMBIENTAL**

### **GENERALIDADES.-**

Las actividades humanas han incrementado sustancialmente, en la actualidad la conservación del hábitat y la preservación de especies se ha convertido en un problema importante de los recursos naturales.

Dentro de la economía ambiental el principal denominador es el control de la contaminación.

En este Proyecto Turístico, el desequilibrio del Hábitat por la construcción de cabañas y la degradación del paisaje son ejemplos de los impactos ambientales que no están relacionados directamente con el término de contaminación en el sentido tradicional, el proyecto causará impactos negativos en la etapa de construcción.

Los recursos naturales forman la base de los procesos productivos tanto como receptor y reciclador de residuos, debemos tomarlos en consideración puesto que es la base del Proyecto Centro Turístico "Pórtico Amazónico".

El medio ambiente nos proporciona bienes naturales (paisajes, parques, entornos naturales) cuyos servicios son demandados por la sociedad, este sistema integrado ayuda a sostener toda clase de vida, en este Proyecto lo que se busca es lograr que los bienes naturales sean una fuente que permitan la sostenibilidad de este Cantón.

Como funciones del medio ambiente podemos citar las siguientes:

- Es la fuente fundamental de recursos.
- Ofrece servicios relacionados con el disfrute del medio ambiente.
- Depósito de los desechos y residuos generados en las actividades de producción y consumo

## Matriz de Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales

Acciones del Proyecto		Factores ambientales			Biológico			Socio - económico			Puntaje
		Aire	Agua	Suelo	Paisaje	Flora	Fauna	Social	Cultural	Económico	
<b>Acondicionamiento del área</b>	Desbroce	3	3	3	2	2	2	0	0	0	<b>15</b>
	Cimentación	1	1	3	2	2	2	0	0	0	<b>11</b>
	Movimiento de tierras	1	1	3	2	2	2	0	0	0	<b>11</b>
	Deforestación	2	2	2	2	2	2	0	0	0	<b>12</b>
	Movimiento de equipos	1	1	2	2	2	1	0	0	0	<b>9</b>
<b>Infraestructura</b>	Instalaciones principales	1	2	3	2	2	1	0	0	0	<b>11</b>
<b>Manejo actividades turísticas</b>	Caminata por las orillas del rio	1	1	2	1	1	1	0	0	0	<b>7</b>
	Senderismo	1	1	2	1	1	1	0	0	0	<b>7</b>
	Observacion de la flora	1	0	1	1	1	0	0	0	0	<b>4</b>
	Observación de aves	1	0	1	1	1	0	0	0	0	<b>4</b>
	Navegacion en Boyas	0	2	0	1	0	1	0	0	0	<b>4</b>
	Turismo cultural	0	0	0	1	0	0	1	1	1	<b>4</b>
	Baño naturales	0	2	0	1	0	1	0	0	0	<b>4</b>
	Pesca Ecologica	0	1	0	1	0	1	0	0	0	<b>3</b>
<b>Alimento</b>	Tipo	0	0	0	1	1	3	0	0	0	<b>5</b>
	Cantidad	0	0	0	1	1	1	0	0	0	<b>3</b>
<b>Generación de residuos</b>	Orgánicos	1	1	1	1	1	1	1	1	0	<b>8</b>
	Domésticos	2	1	1	0	1	1	1	1	0	<b>8</b>
	Insumos	0	0	1	0	1	1	1	1	0	<b>5</b>
<b>Uso de combustibles</b>	En motores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
	Iluminación	2	1	1	1	1	1	1	0	0	<b>8</b>
<b>Personal</b>		0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Otros</b>		1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>9</b>
<b>TOTAL</b>		<b>19</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	

## ANALISIS DE LA MATRIZ DE IMPACTO AMBIENTAL

Partiendo del análisis de La Matriz de Identificación y Evaluación de Impactos Ambientales se ha llegado a determinar que con el proyecto, la construcción de cabañas va a afectar el medio ambiente al realizarse un desbroce, cimentación, deforestación, movimientos de tierra, movimientos de equipo.

Podemos decir que el desbroce afecta tanto a los factores ambientales como biológicos ya que para esto se tiene que limpiar en su totalidad el área donde van a ser construidas las cabañas, destruyendo el paisaje flora y fauna que habita allí.

Otro factor que afectaría son los movimientos de tierra ya que se debe hacer pequeños desbanques para la adecuación de estas cabañas.

Tomando en cuenta la matriz en forma vertical, el mayor impacto se encuentra en los factores biológicos (Paisaje, flora y fauna), y dentro de los factores ambientales el mayor impacto lo causa en el suelo.

Con lo antes mencionado se llegó a establecer que la tasa de riesgo ambiental para nuestro estudio de impacto ambiental es del 25%

## CAPACIDAD DE CARGA ECOLOGICA AMBIENTAL O FISICA

*Entendiendo que:* de la extensión total del terreno de 2500 mts<sup>2</sup> del recurso natural disponible se considerará para la infraestructura de las Cabañas 500mts.<sup>2</sup> como hospedaje y servicio de restaurante; la capacidad de carga del lugar se determino de la siguiente manera:

$$\frac{\text{Área Total Utilizada por los Turistas}}{\% \text{ Área Necesaria para cada uno}} = \frac{2.000 \text{ m}^2}{20\text{m}^2/\text{pers.}} = 100 \text{ personas}$$

Siendo: 100 ocupantes, cada uno con la libertad de ocupar 20m<sup>2</sup> para la realización de actividades como máximo.

## INFORMACION GENERAL

En el lugar donde se establecerá el Centro Turístico de Naturaleza "Pórtico Amazónico" esta conformado por una serie de lugares naturales atractivos como para poder ofrecer a los turistas, los cuales hasta el momento se han conservado de la mejor manera. En el sitio donde construiremos las cabañas en la actualidad existen simplemente dos cabañas por lo que podemos decir que no ha habido mucha intervención del hombre.

El Proyecto Centro Turístico de Naturaleza Pórtico Amazónico contempla en su desarrollo la construcción de cabañas a orillas del Río Negro en el Cantón Santiago en la Ciudad de Méndez en el Oriente Ecuatoriano, teniendo como servicio principal los recorridos por los lugares atractivos aledaños a las cabañas, en consecuencia consideramos que se podría efectuar los siguientes impactos:

## **IMPACTOS POSITIVOS**

- Estímulo para la conservación y mejora del entorno
- Creación de parques naturales, protección de áreas salvajes, restauración y preservación de edificios y lugares históricos
- Introducción de medidas de planificación y gestión

## **IMPACTOS NEGATIVOS**

- Erosión y degradación del entorno
- Polución aire, agua, etc.
- Problemas de aguas residuales
- Problemas de recogida de basura
- Vertederos incontrolados
- Agotamiento de recursos acuíferos
- Erosión del suelo
- Deterioro hábitat, flora y fauna.
- Desarrollo urbano no integrado al paisaje
- Regresión del espacio natural

## **SITUACION GEOGRAFICA**

Hemos descrito al lugar de la siguiente manera:

### **ALTITUD**

Santiago de Méndez se asienta en la parte más baja del valle del Upano a 484 metros a nivel del mar.

### **EXTENSIÓN**

El cantón cuenta con una extensión aproximada de 1147 Km<sup>2</sup>.

### **CORDENADAS.-**

- 2°40' Latitud Sur.
- 78°17' Longitud Oeste.

### **CLIMA Y TEMPERATURA**

Predominando el clima húmedo tropical generándose una vegetación y producción con características propias, teniendo una temperatura que se mantiene entre los 24.5°C.

## COMPONENTE BIOLÓGICO ECOSISTEMA

### ECOSISTEMA TERRESTRE

El Cantón Santiago cuenta con un relieve generalmente montañoso, tropical cerca de los grandes ríos, los suelos conformados por sedimentos aluviales, sus bosques, sus áreas ganaderas y agrícolas, además cuenta con un potencial minero de primer orden.

La Población de Santiago es de 7.575 personas entre Colonos y Shuar; la cultura y costumbres de los primeros son similares a los habitantes de la Provincia del Azuay, puesto que descienden directamente de ellos. En cuanto a la cultura Shuar es extensa y en su gran mayoría profesan la región católica.

La Flora es variada con presencia de bosques vírgenes donde se puede encontrar árboles madereros, palmeras, plantas medicinales, orquídeas, etc.

La Fauna Está conformada por 54 especie, y 66 géneros de mamíferos, aves con exóticas formas y coloridos plumajes, mariposas multicolores, peces, reptiles, insectos anfibios existiendo 14 especies de ranas y sapos aproximadamente.

Cualquier sistema producirá impactos ambientales destructivos si los incentivos del sistema no están estructurados para evitarlos.

- La conservación del agua limpia
- La descontaminación del aire
- La lluvia ácida
- Las selvas tropicales
- El calentamiento terrestre
- La disminución de la biodiversidad

## MARCO LEGAL

### Según la Ley Forestal:

- **Zona de Protección Permanente.-**
- 1. A lo largo de los ríos o cualquier curso de agua permanente considerando el nivel más alto de las aguas en el época de creciente en faja paralela a cada margen, con ancho mínimo de: 3 mts a 10mts de ancho de río son 10 mts de protección, de 10.1 mts a 30 mts son 20 mts de zona de protección permanente y superiores a 30.1 mts como mínimo 30 mts.
- **De los bosques y vegetación protectoras-**

- **Art.16.** Son bosques y vegetación protectores aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, arbóreas, arbustivas o herbáceas, de dominio público o privado, que estén localizadas en áreas de topografía accidentada, en cabeceras de cuencas hidrográficas o en zonas que por sus condiciones climáticas, edáficas e hídricas no son aptas para la agricultura o la ganadería. Sus funciones son las de conservar el agua, el suelo, la flora y fauna silvestre.
- **Art.20.** Las únicas actividades permitidas dentro de los bosques y vegetación protectores previa autorización del Ministerio de Ambiente o la dependencia correspondiente de éste, serán las siguientes:
  - **a)** La apertura de franjas cortafuegos;
  - **b)** Control fitosanitario
  - **c)** Fomento de la flora y fauna silvestre;
  - **d)** Ejecución de obras públicas consideradas como prioritarias;
  - **e)** Manejo forestal sustentable, siempre y cuando no se perjudiquen las funciones establecidas en el art.16, conforme el respectivo plan de manejo integral.
  - **f)** Científicas, turísticas y recreacionales

## Según la norma técnica de ecoturismo

### 1.- Impactos ambientales y culturales

Las actividades desarrolladas por la empresa de Ecoturismo procurarán minimizar los posibles impactos causados sobre los recursos naturales y humanos en el área que desarrolla sus actividades. La tenencia de animales silvestres en cautiverio será aceptable únicamente bajo condiciones de recuperación temporal o con fines de reproducción bajo supervisión científica adecuada.

No se apoyará al comercio de productos animales ni vegetales cuyo aprovechamiento no se haga en forma comprobadamente sostenible. No se permitirá el comercio de especies amenazadas o en peligro de extinción. No se permitirá la colección ni tráfico de especie alguna, animal y/o vegetal  
Tamaño de grupos de visitantes

De acuerdo a las características de los sitios donde se desarrollen actividades de Ecoturismo, la empresa de Ecoturismo observará recomendaciones técnicas sobre el tamaño y frecuencia de los grupos. Es importante señalar que las operaciones de turismo masivo en áreas naturales no están enmarcadas dentro de los principios y normas de Ecoturismo.

### 2.- Respeto a grupos humanos

El propósito de la visita a grupos humanos asentados en áreas donde se desarrolle actividades de ecoturismo será para conocer y apreciar su cultura y modo de vida. Las actividades ecoturísticas no deben interferir ni alterar las tradiciones de las comunidades visitadas. En caso de requerir personal de trabajo, se beneficiarán a las comunidades locales dentro de o adyacentes al sitio ecoturístico.

### Guías e interpretación

Los guías propenderán a la conciencia conservacionista de los visitantes a través de una interpretación ambiental adecuada. También se educará a los visitantes sobre temas importantes para la conservación y manejo de RRNN y la cultura del área.

### 3.- Alojamiento

La Empresa de Ecoturismo que de servicio de alojamiento en áreas naturales, ya sean hoteles, hostales, cabañas, lodges, flóteles, embarcaciones o campamentos, deberán observar todas las normas del caso para evitar impactos negativos a grupos humanos y/o ecosistemas a corto, mediano y largo plazo.

### 4.-Transporte

Se reducirá al máximo los efectos adversos sobre los recursos naturales y humanos producidos por los medios de transporte utilizados en actividades de ecoturismo. Esto se logrará empleando la tecnología más avanzada disponible en el país, garantizando igualmente la seguridad de los pasajeros.

## AMBITO DE CALIDAD AMBIENTAL

### Estrategias a seguir:

#### **CAPACITACION:**

##### Programa de Capacitación:

El programa de capacitación deberá ser planificado sobre la base de las prioridades y necesidades concretas de esta.

Se deberán seguir básicamente los siguientes pasos:

- Identificación de temas ambientales de importancia en la operación y planteamiento de objetivos.
- Cronograma de capacitación.
- Evaluación de los resultados de la capacitación a través de exámenes, retroalimentación u otros.
- Eficiencia del programa de capacitación a través del logro de los objetivos planteados.
- Durante la permanencia en EL CENTRO TURÍSTICO, se le dará al visitante información general sobre temas ambientales.

## MANEJO DE MATERIALES E INSUMOS

### Proceso de Compra:

- Emplear una persona capacitada en temas ambientales y procesos de compra, inventario, catalogación.

- Seleccionar de una lista de proveedores calificados, la persona o empresa más conveniente a la operación y que garanticen la compra de productos poco nocivos al ambiente (biodegradables),
- Elaborar un programa de reducción en la compra de materiales, sustancias no biodegradables y productos descartables.
- Preferir la compra de envases grandes que permitan el almacenamiento y fácil recarga de productos.
- Limitar la compra de productos perecibles y poner atención a la caducidad de productos.
- No utilizar productos caducados.
- Para el caso de material de construcción (madera, palma, paja, entre otros) éstos deberán provenir de fuentes manejadas de manera sostenible y los materiales utilizados no deberán estar en peligro de extinción.

#### Inventario y Catalogación:

- Clasificar los materiales e insumos por tipo, envasado y presentación.
- Codificar los productos.
- Inventariar los materiales e insumos.
- Manejar un sistema de bodega donde se verifiquen los mínimos y máximos en los productos, y sobre la base de estos se proceda a la compra de dichos materiales o insumos según la frecuencia y cantidad de consumo.

#### Uso y Rehuso de Materiales e Insumos:

- Los productos biodegradables deberán ser distribuidos constantemente en baños sociales, baños compartidos, habitaciones, baños de habitaciones, cocina, y en todo lugar donde se necesiten productos de limpieza y/o aseo personal.
- Utilización de pilas recargables para uso cotidiano.
- Recipientes plásticos y vidrio pueden ser utilizados como recipientes de almacenaje.
- Los lugares de la operación que manejen papel de oficina deberán reutilizar el papel y reciclarlo. De ser el caso deberán crear algún programa de utilización de papel en artesanías, etc.
- Incluir en el programa de capacitación orientado a propietarios, directivos, personal de planta, un taller sobre el uso y rehuso de materiales e insumos.
- Los materiales de construcción que no hayan sido utilizados, deberán estar almacenados en lugares alejados a la vista del visitante.
- Los escombros de los materiales de construcción deberán ser reutilizados en la construcción de caminos, puentes, etc., según la necesidad de la empresa y si no es el caso deberán ser trasladados como basura al centro poblado más cercano que posea recolección pública.
- Tomar en cuenta este descriptor como tema a tratar dentro del programa de sensibilización al visitante.

#### Recomendaciones:

Tanto el personal de planta como los visitantes deberán conocer sobre el manejo de materiales e insumos.

## **IMPACTO SOCIAL**

El Centro Turístico de naturaleza "Pórtico Amazónico" al prestar servicios de ecoturismo, consecuentemente trata de fomentar un impacto social positivo potencializando relaciones entre culturas.

Debemos resaltar que dentro de una comunidad es importante interpretar reconocer y relacionarse con otros; compartir recursos comunes, ayuda mutua, enfatizar prácticas preventivas de salud, ofrecer trabajo significativo y sustento a todos sus miembros, integrar grupos marginados, promover educación continua, impulsar la unidad a través del respeto de las diferencias, sembrar la expresión cultural.

De hecho, a más de un aspecto lucrativo se debe pretender reafirmar el compromiso social de las empresas de Ecoturismo.

## **ACCIONES PARA INVOLUCRAR A LOS DIFERENTES AGENTES**

- Comprometer a las autoridades Gubernamentales como el Consejo Provincial, el MOP por medio del Señor Mejía Prefecto de la Provincia de Morona Santiago para que disponga del mejoramiento y mantenimiento continuo de las vías de acceso vehicular y la elaboración de otras en las distintas comunidades del Cantón.
- Presentar nuestro programa de actividades a las autoridades locales, señor Rafael Ruiz Alcalde para lograr un apoyo que promueva el progreso de la zona.
- Proceso de educación ambiental a la comunidad en general, mediante el Ministerio de Turismo con carácter no formal; para conocer el manejo y conservación adecuado de los recursos naturales.

Beneficios sociales que proporcionará el Centro Turístico de Naturaleza Pórtico Amazónico.-

- Incremento del empleo, ya que se generarán 9 plazas de trabajo directas, pues se contará con recurso humano calificado propio del cantón, tomando en cuenta que en el Cantón Santiago más de las dos terceras partes de la población de 7 años y más, pertenecen a la Población Económicamente Activa (PEA); esta distribución presenta diferencias significativas al analizarlas por sexo, ya que en el caso de las mujeres apenas un 28.8 por ciento conforma la PEA.
- Mejoramiento de los ingresos de los artesanos, los mismos que incrementarán sus ventas una vez que los turistas acudan a los mercados artesanales a efectuar las respectivas compras.

- Mejoramiento de los ingresos de los comerciantes de los mercados de abastos, pues las cabañas de alojamiento y restaurante se proveerán de estos.
- Incremento de las recaudaciones por parte del Sistema de Rentas Internas, impuestos que son utilizados para el emprendimiento de obras públicas.
- Mejoramiento del nivel de vida del cantón en general, pues la afluencia de turistas en el sector ocasiona un mayor uso de servicios como son: transporte público, servicio de taxis, tiendas barriales, bares, discoteca, etc.
- Habrá una mayor difusión de la cultura de la localidad al promocionarse aspectos como: gastronomía, tradiciones, costumbres, indumentaria, modo de vida, etc.

### **ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD**

- Charlas informativas sobre la importancia del turismo como actividad a realizarse en las diferentes comunidades, mediante las organizaciones parroquiales y en especial por medio de la Iglesia.
- Motivar a que participen las comunidades en la elaboración de accesorios y artesanías para exponerlos y venderlos a los turistas en su comunidad.
- Invitaciones a participar a la comunidad Shuar en los eventos organizados por el municipio en el Recinto Ferial, con el fin de exhibir y promocionar sus productos(artesanales, agrícolas y ganaderos).
- Incorporar a la comunidad para el desarrollo de la zona mediante el turismo con la agricultura, artesanía, conservación del medio ambiente y cordialidad con los turistas.

Como consecuencia de lo antes mencionado se producirá los siguientes impactos:

#### **IMPACTOS POSITIVOS**

- Elevación de la calidad de vida de la comunidad local.
- Estímulo del interés en la comunidad local por la cultura propia, tradiciones, costumbres y patrimonio histórico.
- Rehabilitación y preservación de monumentos, lugares históricos y revitalización de costumbres locales, artesanía, folklore, etc.
- Cambios sociales positivos en términos de mayor tolerancia y bienestar.
- Mayor movilidad en la escala social en comunidades muy jerarquizadas  
Intercambio cultural turistas / comunidad local.

#### **IMPACTO NEGATIVO**

- Resentimiento hacia el turismo por parte de la población local cuando se establecen ghettos de lujo en lugares dominados por la pobreza.
- Tensión social por la creación de empleos con salarios superiores a la media

- Establecimiento de una nueva forma de colonialismo basado en la dependencia de ingresos turísticos
- Desculturalización del destino
- Difusión y permanencia de imágenes estereotipadas

## **ELEMENTOS SUSTENTABLES DEL CENTRO TURISTICO PORTICO AMAZONICO**

### FUENTE

La naturaleza constituye una fuente primordial para la ejecución del proyecto turístico, debido a que el lugar se encuentra en un valle bajo y bastante cerrado, además su geografía, su vegetación y el sistema hidrográfico hace que predomine un clima húmedo y tropical generándose de esta forma una vegetación y producción con características propias.

### PERMANENCIA

El Proyecto se fundamentará sobre criterios de sustentabilidad, siendo soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo con una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

El turismo esta cada vez más dirigiéndose hacia áreas donde la naturaleza se encuentre en un estado relativamente no alterado por lo que están siendo desarrolladas para actividades turísticas.

Además el Proyecto Turístico de Naturaleza Pórtico Amazónico puede contribuir de manera importante en el desarrollo socioeconómico y el intercambio cultural, tomando en cuenta que las formas sostenibles de turismo generan ingresos, también para las comunidades locales en la venta de artesanías, productos agrícolas, mano de obra, prestación de servicio, uso de materiales locales, habilidades tradicionales.

Las formas sostenibles de turismo tienen el potencial de contribuir a la conservación de la diversidad biológica fuera y dentro de áreas protegidas con las que cuenta el cantón Santiago.

Actividades turísticas que usen tecnologías ambientalmente apropiadas para ahorrar agua y energía.

### USO

Se tendrá medidas especiales de protección a áreas vulnerables como: montañas húmedales y otros ecosistemas y habitas terrestre para asegurar el mantenimiento del sistema esencial de apoyo vital.

Tanto la naturaleza como las culturas y costumbres de sus pueblos hacen un lugar único y atractivo en la que se puede establecer y desarrollar un sinnúmero de actividades turísticas en sus diferentes modalidades desarrolladas en el Centro Turístico teniendo en consideración lo antes mencionado como son:

#### ECOTURISMO

Senderismo y fotografía por el puente colgante, sector donde se unen los ríos Negro y Paute a pocos minutos de las cabañas (río a bajo)

Baños naturales en el Río Negro.

Observación y fotografía de orquídeas y aves con exóticas formas y coloridos plumajes por la playa del Río Negro.

#### TURISMO DEPORTIVO

Pesca ecológica en el Río Negro.

Navegación en Boyas en el río negro.

#### TURISMO CULTURAL

Organizar eventos festivos en el complejo como: Reyes e inocentes, carnaval, semana santa, año viejo y año nuevo.

Desarrollar eventos culturales: festivales de música y concurso de artesanías de la comunidad Shuar en el Complejo (coronas, colgantes, brazaletes utilizando como materia prima las plumas pieles de monos, tigres, culebras).

Degustación y participación de la comida típica del sector, organizados en el Complejo.

#### ADAPTACION

De acuerdo a este principio podemos decir que desde Marzo hasta Junio la actividad deportiva: La navegación en boya y la pesca ecológica se incrementa debido a que el Río se vuelve correntoso como consecuencia del invierno

#### SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES.-

Los beneficios del Centro Turístico de Naturaleza Pórtico Amazónico que se de por la intervención de las comunidades va a repercutir en forma efectiva en la mejora de calidad de vida de la población.

Observación de aves en el interior del bosque se hará evitando ruidos, respetando senderos establecidos y sobre todo no contaminando con basura, para esto se llevará consigo unos bolsos especiales para guardar los desechos.

Dentro de lo que se refiere a la pesca ecológica, se tratará en lo posible que sea mínima, incursionando en otros deportes como: El descenso en ríos para lo cual se tomará las medidas necesarias como la utilización de cascos y chalecos salvavidas.

En la gastronomía se brindará platos saludables y típicos del lugar.

La construcción de las cabañas será con guadua, material que se encuentra en la región, las personas que habitan allí construyen sus viviendas con este material lo cual no rompe sus costumbres.

Los baños naturales que se realizarán en el Río Negro tratarán en lo posible de no contaminar sus aguas con cualquier tipo de deshecho.

En caso de que alguien sufra algún accidente contáremos con el Hospital “Quito de Méndez” y varios consultorios privados a 10 minutos del Complejo.

# **CAPITULO IV**

## ESTUDIO FINANCIERO

En el Estudio Financiero se ha identificado todos los costos e ingresos que se espera que ocurra en la vida del proyecto, el valor de la inversión es de \$61.160,00 los cuales se van a financiar el 30% con capital propio y el 70% con capital ajeno para la obtención de este último se efectuará un préstamo en el Banco con una tasa de interés anual del 13.5% a 10 años. También se han calculado indicadores financieros como el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) para tener una idea de que tan rentable económicamente es el proyecto.

Dentro de la Inversión se ha considerado lo siguiente:

### PLAN DE INVERSION

Terreno(2500mt2)	\$25.000,00
Construcción de Cabañas	\$ 6.500,00
Mano de Obra	\$ 1.500,00
Vehículo	\$20.160,00
Mobiliario	\$ 8.000,00
<b>EGRESO TOTAL</b>	<u>\$61.160,00</u>

### DEPRECIACION:

Construcciones	\$ 650,00
Vehículo	\$ 4.032,00
Mobiliario	\$ 500,00
	<hr/>
	\$ 5.182,00

### INGRESOS

Una vez realizado un estudio de la demanda, se ha estimado un porcentaje de ocupación creciente anual a partir del inicio de ciclo de operación del proyecto, el mismo detallado a continuación:

Al contar con una capacidad de alojamiento de 5 cabañas, cada una con el límite de 4 personas, para el primer año se estima que se tendrá una ocupación aproximada de 2 cabañas por semana, lo que corresponde a un 50% de la capacidad máxima.

En el caso del servicio de restaurante que tendrá una capacidad de 60 personas por día, se ha estimado para el primer año una ocupación de 40%, correspondiente a 24 personas por día.

Al contar con un servicio de alquiler de boyas, chalecos, etc para 100 visitantes por día; se ha estimado para el primer año una ocupación de 30%, correspondiente a 30 visitantes por día.

En el caso del servicio de recorrido que tendrá una capacidad de 20 personas por día, se ha estimado para el primer año una ocupación de 50%, correspondiente a 10 personas por día.

Esta estimación se lo hizo tomando a consideración la prestación de servicios turísticos durante fines de semana, pero con la flexibilidad de atención durante la semana si la demanda lo requiere.

Además se estimó un incremento anual de precio a partir del segundo año de operación.

## EGRESOS

En el proyecto se determinó una erogación importante correspondiente a la utilización de área privada relacionada con los lugares de realización de recorridos. Costo que representa un 20% del precio de servicio de recorrido establecido para cada turista.

El costo por publicidad durante el primer año es representativo debido a la introducción del centro turístico.

Se ha tomado en cuenta los impuestos en los que incurrimos para llevar a cabo el proyecto, considerando la **TASA PARA LA LICENCIA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO** que contiene lo siguiente:

**DE LA TASA POR LA LICENCIA ÚNICA ANUAL DE TURISMO.-** Las actividades turísticas podrán ser desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada, de modo habitual o por temporada de actividades turísticas, siempre que cumplan con los requisitos estipulados en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y sus Reglamentos, así como que se satisfagan las tasas que se establecen a continuación:

**CABAÑAS – REFUGIOS – ALBERGUES.-** Pagarán la cantidad que resulte de dividir el máximo fijado a continuación correspondiente a cada categoría para 200 y multiplicado por el número total de plazas de cada establecimiento, hasta un tope máximo del valor fijado para cada tipo y categoría.

	<i>Por plaza</i>	<i>Valor Máximo</i>
Primera	1,83	366,00
Segunda	152	304,00
Tercera	1,21	242,00

**RESTAURANTES Y CAFETERÍAS.-** Pagarán la cantidad que resulte de dividir el valor máximo fijado a continuación por cada categoría para 30, y multiplicado por el número total de mesas de cada establecimiento hasta un tope máximo del valor fijado para cada categoría.

Para el cálculo del número de mesas se considerará el número de plazas total del establecimiento dividido para 4.

	<b>Por Mesa</b>	<b>Valor máximo</b>
Lujo	10.76	323,00
Primera	8.86	266,00
Segunda	6,96	209,00
Tercera	4,75	142,50
Cuarta	3,80	114,00

**SERVICIO DE RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO O DE REUNIONES.**- Pagarán la cantidad fija que les corresponda de acuerdo al siguiente detalle:

**CENTROS DE RECREACIÓN TURÍSTICA.**

Primera	389,50
Segunda	285,00

**INDICES DE RENTABILIDAD**

**RESULTADOS:**

Hemos obtenido un VAN positivo lo que significa que el proyecto es viable económicamente, se cuenta con mayor rentabilidad comparado con el uso alternativo que se le pudo dar al dinero en una nueva inversión tomado en consideración la tasa de descuento.

Como criterio de decisión en optar por este proyecto también se sustentó en que el TIR es mayor que la tasa de descuento.

## **CONCLUSION**

El Centro Turístico alberga recursos naturales y culturales sobresalientes para el desarrollo de un tipo de turismo que resulta compatible con los objetivos de conservación del área. Este tipo de actividad pretende la protección de sus recursos, paralelo a la satisfacción de las expectativas de sus visitantes.

Es necesario entonces mantener un plan adecuado de capacitación y actualización sobre los aspectos ambientales, los impactos que su actividad cause en su entorno y sobre las medidas necesarias para mitigar esos impactos.

En lo que tiene que ver a la materia prima, materiales e insumos para las diferentes actividades de la operación y/o establecimiento, deberán ser manejados bajo ciertas normas de calidad ambiental. El adecuado manejo de desechos orgánicos e inorgánicos dentro de la operación asegurará la salud ambiental y humana.

Es necesario construir una racionalidad social y productiva que, reconociendo el límite como condición de sustentabilidad, funde la producción en las potencialidades de la naturaleza y la cultura.

Con este proyecto se pretende motivar a las Autoridades Seccionales pertenecientes al Cantón Santiago para hacer que tomen conciencia en lo que se refiere a la mejora de las vías de acceso así como en la prestación de servicios básicos y que a la vez consideren al Turismo como una fuente generadora de ingresos, permitiendo en un futuro el desarrollo de nuevos proyectos relacionados con el Turismo.

Al obtener los indicadores financieros nos podemos dar cuenta que nuestro proyecto es rentable desde el punto de vista económico y que de acuerdo con el Flujo de caja comenzamos a tener ingresos desde el tercer año.

## RECOMENDACIONES

- Es importante que este Proyecto Turístico tome en cuenta para un futuro al Mercado Internacional.
- Lograr el compromiso de todos los actores que intervienen en el proyecto para la implementación y éxito de los programas de capacitación sobre la base de las políticas ambientales.  
Para lograr eficiencia en dicha capacitación se tomará en consideración convenios con universidades y asociaciones especialistas en temas ambientales.
- En lo que se refiere a mantener una calidad social y cultural se recomienda dar énfasis en apoyar iniciativas locales, involucrar a la comunidad en el proyecto con el fin de aumentar la participación de los habitantes de la localidad.
- Fundamentar una política de calidad de servicio, para ello tener en cuenta aquella capacidad de carga ecológica; es así que si se cuenta con demanda que sobrepase dicha capacidad se harán acuerdos con hoteles y con los habitantes para el alojamiento de los turistas.

## BIBLIOGRAFIA

- Ley Forestal.
- Norma Técnica de Ecoturismo.
- Fundamentos de Administración Financiera. SCOTT BESLEY
- Matemática Financiera. LINCOYAN PORTUS GOVINDEN
- La Tablita 2005.
- [www.vivecuador.com](http://www.vivecuador.com)
- [www.comunidadandina.org/turismo](http://www.comunidadandina.org/turismo)
- [www.codeso.com](http://www.codeso.com)
- [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- [www.google.com](http://www.google.com)
- [www.altavista.com](http://www.altavista.com)
- Periódico Fronteras
- Periódico Méndez
- Océano Uno

# **ANEXOS**

